

С.М. Оганесян, Е.М. Поречный
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРОДАЖНОЙ
ПОДГОТОВКИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ:
ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА

Степан Мхитарович Оганесян – профессор кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: stepan-62.11.11@mail.ru.

Егор Михайлович Поречный – общественный помощник прокуратуры Выборгского района г. Санкт-Петербурга, г. Санкт-Петербург; e-mail: egorikpor@mail.ru.

Настоящая статья посвящена проблеме, заключающейся в полном отсутствии правил предпродажной подготовки легковых автомобилей в Российской Федерации.

В статье предлагается принятие Федерального закона, нормы которого могли бы быть направлены на регулирование деятельности компаний, занимающихся предпродажной подготовкой бывших в употреблении легковых автомобилей. Также авторы настоятельно рекомендуют закрепить дефиницию такого понятия, как «организация, занимающаяся подбором и предпродажной подготовкой легкового автомобиля», и определить перечень требований и условий по получению компанией лицензии на осуществление данной деятельности. В настоящем исследовании внимание уделяется и таким аспектам, как рассмотрение возможных механизмов взаимодействия между сторонами таких правоотношений.

Помимо прочего, авторы в настоящем исследовании затронули тему проведения проверок надзорными и контрольными органами в отношении компаний, занимающихся деятельностью по предпродажной подготовке легковых автомобилей в России.

Ключевые слова: предпродажная подготовка легковых автомобилей; вторичный рынок; дилер; автомобиль с пробегом; лицензирование.

S.M. Oganesyanyan, E.M. Porechny
LEGAL REGULATIONS OF PASSENGER CARS PRE-SALE
PREPARATION IN RUSSIA: HISTORICAL ASPECT
AND MODERN PRACTICE

Stepan Oganesyanyan – Professor, the Department of State Law Disciplines, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Doctor of Law, Associate Professor, Gatchina; e-mail: stepan-62.11.11@mail.ru.

Egor Porechny – Public Assistant, the Prosecutor's Office, Vyborgsky District of Saint-Petersburg, St. Petersburg; e-mail: egorikpor@mail.ru.

The article focuses on problematic issues related to the complete lack of rules regulating the process of pre-sale preparation of passenger cars in the Russian Federation. The study suggests that a Federal Law should be adopted so that the legal norms thereof could be applied for regulating the performance of businesses undertaking a pre-sale preparation on used passenger cars. In addition the authors strongly advise to establish and fix an unequivocal definition of a «company engaged in selecting and further undertaking a pre-sale preparation on a passenger car». Furthermore a list of requirements as well as terms and conditions for licensing that kind of activities is submitted for consideration. Particular attention is paid to such aspects as examining

possible mechanisms of interaction between the parties to such legal relations. Besides the authors touch upon the subject matter of conducting inspections of related businesses by supervisory and control authorities.

Keywords: *pre-sale preparation of passenger cars; second-hand market; dealer; used car; licensing.*

В контексте исследования интерес вызывает информация, размещенная на сайте аналитического агентства «АВТОСТАТ»: «Продажи легковых автомобилей легкого коммерческого транспорта в России в марте снизились на 62,9% до 55129 машин. По итогам первых трех месяцев 2022 года российский авторынок составил 277 332 автомобиля (-28,4%), как гласят данные Ассоциации европейского бизнеса» [4]. Количество российских дилерских центров в первом квартале 2022 г. сократилось на 17 и теперь составляет 3 203. Эти данные позволяют нам сделать вывод о том, что объем вторичного рынка легковых автомобилей возрастет в среднем на 8–9% по сравнению с 2021 г. Главной проблемой, не позволяющей говорить о дальнейшем комплексном развитии вторичного рынка легковых автомобилей, является полное отсутствие правил предпродажной подготовки.

Думается, что в связи с предстоящим увеличением объема продаж на вторичном рынке легковых автомобилей актуальность данного исследования не вызывает сомнений. Помимо постановления Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463, затрагивающего лишь некоторые правила продажи транспортных средств, сегодня на территории Российской Федерации нет ни одного нормативного правового акта, регулировавшего рассматриваемую нами сферу отношений. Неоднородность судебной практики относительно вопроса о возврате дилеру легковых автомобилей с пробегом в связи с фальсификацией данных о пробеге также говорит о том, что физические лица лишены реальных гарантий защиты. Это вызвано прежде всего отсутствием надлежащей системы контроля компаний (дилеров и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих предпродажную подготовку как новых, так и бывших в употреблении легковых автомобилей.

В период существования СССР автомобильный рынок развивался не настолько активно, что обусловлено прежде всего процессом получения транспортного средства в зависимости от квоты, выделяемой каждому предприятию индивидуально. Вместе с тем в СССР действовал ряд нормативных правовых актов, регулировавших процесс предпродажной подготовки легковых автомобилей. Сегодня в открытом доступе можно найти только Отраслевой стандарт ОСТ37.001.082-82 «Подготовка предпродажная легковых автомобилей», действовавший с 1 января 1983 г. до 1 января 1988 г. Несмотря на то, что информация о предыдущем Отраслевом стандарте ОСТ 37.001.082-76 в открытом доступе отсутствует, анализ положений ОСТ37.001.082-82 свидетельствует о его прогрессивности и актуальности многих его положений и сегодня. Особый интерес представляет положение о том, что действие Стандарта не распространялось на легковые автомобили, бывшие в употреблении и реализуемые по линии комиссионной торговли. Помимо этого, нельзя не отметить и обширный перечень работ по предпродажной подготовке, состоявший из шестнадцати пунктов. В четвертом разделе Стандарта перечислены технические требования к легковым автомобилям, прошедшим предпродажную подготовку. Как и первый перечень, исследуемый Стандарт имел особую структуру и состоял из восемнадцати пунктов. В 1991 г. в стране числилось 16,9 млн легковых автомобилей. Данная информация содержится в справочнике «Автомобильный рынок России: вчера, сегодня, завтра», изданном в 2003 г. Более половины (52,7%) [4] от этого количества приходится на РСФСР, где зарегистрировано 8,9 млн легковых машин. Самая высокая степень автомобилизации населения наблюдалась в Прибалтике.

Несомненно, советский этап развития

законодательства о предпродажной подготовке легковых автомобилей является основополагающим. Несмотря на небольшой объем автомобильного рынка в СССР, Стандартов (ОСТ 37.001.082-76; ОСТ 37.001.082-82) было достаточно для сбалансированного функционирования рынка. Дальнейшие этапы развития законодательства о предпродажной подготовке легковых автомобилей не смогли стать такими же эффективными, как период с 1976–1988 гг.

Вторым этапом развития законодательства о предпродажной подготовке легковых автомобилей выступает разработка и принятие Правительством РФ постановления от 19 января 1998 г. № 55, которое в первую очередь регулировало процесс продажи автомобилей с пробегом. Современный этап необходимо охарактеризовать как «теневой» из-за полного отсутствия нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность и автомобильных дилеров, и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по предпродажной подготовке автомобилей.

Ранее нами указано, что необходимо разработать и принять комплекс стандартов по предпродажной подготовке как новых, так и бывших в употреблении легковых автомобилей. К числу таких стандартов следует отнести Отраслевой Стандарт «Предпродажная подготовка транспортных средств», Отраслевой Стандарт «Предпродажная подготовка легковых автомобилей», Отраслевой стандарт «Предпродажная подготовка автомобилей бывших в употреблении» [3, с. 208]. Мы обратились в одну из самых крупных российских компаний («Авто-подбор.рф»), занимающуюся как подбором новых, так и предпродажной подготовкой бывших в употреблении легковых автомобилей. К сожалению, нами не получен положительный ответ на наше предложение о сотрудничестве по разработке комплекса нормативных правовых актов в рассматриваемой сфере. Думается, что отказ обусловлен прежде всего нежеланием компании «терять позиции» на рынке и делиться опытом с другими подобными компаниями. Действительно, наш проект невоз-

можен без взаимодействия компаний, их диалога и создания рабочей группы из компаний, задействованных в сфере предпродажной подготовки бывших в употреблении автомобилей и подборе новых; является одним из самых эффективных способов разработать и принять пакет необходимых документов. Речь идет не об ограничении конкуренции, для нас важна стандартизация деятельности компаний по проверке и подготовке транспортного средства перед продажей.

Кроме принятия комплекса стандартов по предпродажной подготовке новых и бывших в употреблении легковых автомобилей необходимо разработать и принять соответствующий Федеральный закон, регламентирующий деятельность компаний, занимающихся подбором новых и предпродажной подготовкой бывших в употреблении легковых автомобилей. Полагаем, Федеральный закон «Об основах государственного регулирования предпродажной подготовки новых и бывших в употреблении легковых автомобилей» должен прежде всего определять круг участников правоотношений. Необходимо закрепить дефиницию понятия «организация, занимающаяся подбором и предпродажной подготовкой легкового автомобиля». Такой организацией должна быть признана «компания, обладающая специальным правом (лицензией), на осуществление мероприятий, направленных на предпродажную подготовку нового и бывшего в употреблении легкового автомобиля». Возникает логичный вопрос о том, что необходимо подразумевать под «мероприятиями», проводимыми компанией. Полагаем, было бы более логичным предусмотреть отдельную главу, посвященную «мероприятиям».

Раскрывая дефиницию понятия «организация, занимающаяся подбором и предпродажной подготовкой легкового автомобиля», нельзя не исследовать вопрос о ее лицензировании. Полагаем, необходимо внести изменения в действующую редакцию Федерального закона от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», в ч. 1 ст. 12 («Перечень видов деятельности, на ко-

торые требуются лицензии»). Закрепить в п. 59 указанного закона следующий вид деятельности – «предпродажная подготовка новых и бывших в употреблении легковых автомобилей». По аналогии с ранее действовавшим постановлением Правительства от 21 апреля 2001 г. № 321 (утратил силу) предлагаем принять постановление Правительства «О лицензировании деятельности по предпродажной подготовке новых и бывших в употреблении легковых автомобилей». Таким образом, логичнее было бы возложить обязанность по лицензированию деятельности компаний, осуществляющих предпродажную подготовку новых и бывших в употреблении легковых автомобилей, на Министерство транспорта РФ.

Перейдем к рассмотрению лицензионных требований и условий. Чтобы компания получила лицензию, она должна предоставить следующие сведения:

1. Сведения о юридическом лице (наименование, организационно-правовая форма и место нахождения, реквизиты расчетного счета в банке) или сведения об индивидуальном предпринимателе, данные документа, удостоверяющего его личность.

2. Копии учредительных документов с изменениями и дополнениями к ним и копию свидетельства о государственной регистрации соискателя лицензии в качестве юридического лица либо копию свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

3. Сведения о производственных площадях и оборудовании, обеспечивающих выполнение указанного в заявлении перечня услуг.

4. Копии документов, подтверждающих профессиональную подготовку работников, которые будут выполнять работы, составляющие лицензируемую деятельность.

Не менее значим и вопрос о сроке действия лицензии. Считаем, что такая лицензия должна быть выдана Министерством транспорта РФ на срок пять лет, с правом дальнейшего продления на аналогичный срок.

Приведенный нами перечень необходимых документов на получение лицензии является примерным. Он, несомненно, может быть расширен за счет новых положений. Однако данные условия нам представляются обязательными, и они не подлежат изменению. Для наибольшей оптимизации дальнейшего процесса создания системы специализированных сервисов по предпродажной подготовке новых и бывших в употреблении легковых автомобилей предлагаем запустить «пилотный» проект в субъектах с наибольшей долей продаж автомобилей на вторичном рынке. По информации аналитического агентства «АВТОСТАТ», лидерами вторичного рынка среди субъектов РФ традиционно являются Москва и Подмосковье. В Топ-10 субъектов РФ по объему рынка легковых автомобилей с пробегом за 2021 г. также вошли Башкортостан, Татарстан, Ростовская, Челябинская и Новосибирская области. На перечисленные регионы приходится 36,5% от объема российского вторичного рынка в целом. В связи с этим считаем обоснованным начать процесс по лицензированию компаний именно в этих субъектах. Полагаем, оптимальный срок «пилотного» проекта должен составлять не менее двух лет. Важным является не только наличие достаточного числа таких компаний, но и осведомленность физических и юридических лиц о создании новой системы предпродажной подготовки легковых автомобилей.

Один из главных аспектов настоящего исследования – поиск ответа на вопрос о том, должна ли предпродажная подготовка легковых автомобилей для физических лиц носить обязательный характер. Мы убеждены в том, что как автомобильные дилеры, так и индивидуальные предприниматели, занимающиеся покупкой и продажей новых и бывших в употреблении легковых автомобилей обязательно должны осуществлять предпродажную подготовку.

Возвращаясь к предложенному нами проекту Федерального закона «Об основах государственного регулирования предпродажной подготовки новых и бывших в употреблении легковых автомоби-

лей», считаем необходимым предусмотреть отдельную главу, посвященную системе взаимодействия: «автомобильный дилер – компания, занимающаяся предпродажной подготовкой; индивидуальный предприниматель – компания, занимающаяся предпродажной подготовкой; физическое лицо – компания, занимающаяся предпродажной подготовкой. При этом возможным видится несколько вариантов взаимодействия. Первый вариант – обязательное заключение автомобильным дилером договора подряда с компанией, осуществляющей предпродажную подготовку; второй – заключение физическим лицом договора бытового подряда с компанией, осуществляющей предпродажную подготовку.

Определив возможные механизмы взаимодействия между сторонами, перейдем к разработке нового перечня услуг (далее – Перечень), оказываемых компанией дилерам и физическим лицам.

В открытом доступе можно найти Отраслевой стандарт ОСТ 37.001.082-82 «Подготовка предпродажная легковых автомобилей», утвержденный приказом Минавтопрома СССР от 14 сентября 1982 г. № 41. Данный нормативный правовой акт интересен прежде всего тем, что зафиксированный в нем перечень работ до сих пор не потерял актуальность и что его отдельные положения могут быть использованы при разработке новых отраслевых стандартов и перечней.

Полагаем, что из упомянутого выше Отраслевого стандарта в Перечень можно включить и некоторые виды работ. Таким образом, предлагаемый нами проект Перечня будет включать в себя 18 различных видов услуг:

1. Комплекс контрольно-диагностических услуг.
2. Проверка кузова на предмет: трещин, сколов и иных наружных дефектов.
3. В рамках взаимодействия с органами МВД осуществление проверки транспортного средства по базам данных ГИБДД на статус.
4. Проведение электротехнических работ.
5. Проверка регулировки сцепления (в

зависимости от типа трансмиссии).

6. Проверка рулевого управления (пробная поездка: включает в себя испытания как на специально оборудованном полигоне, так и поездку по городу).

7. Проверка системы зажигания.

8. Проверка фар (коррекция фар).

9. Если на транспортном средстве установлено газовое оборудование, необходимо проводить следующие мероприятия:

- проверка герметичности и опрессовка газовой системы питания газобаллонных автомобилей;

- освидетельствование автомобильных газовых баллонов для сжиженного нефтяного газа;

- освидетельствование автомобильных газовых баллонов для сжатого природного газа;

- определение токсичности отработавших газов автомобилей;

- проверка уровня и отсутствия подтекания масла в двигателе, коробке передач, раздаточной коробке, переднем и заднем мостах, колесных редукторах, торсионах подвески и картере рулевого механизма;

- проверка крепления колес и колесных редукторов;

- проверка действия рабочих и стояночного тормозов, свободного хода педали тормозов;

- проверка работы агрегатов, узлов, систем, механизмов и приборов автомобиля на ходу или на стенде (пробег 0,5–1,0 км);

- проверка действия стеклоочистителей ветрового стекла, фар и стекла задней двери, устройств обогрева и обдува стекол; уровня жидкости в бачках омывателей ветрового стекла, фар, стекла задней двери; действия отопителя салона, омывателей ветрового стекла, фар, стекла задней двери.

Идея о заимствовании ряда положений из ранее действовавшего Отраслевого стандарта обусловлена тем, что данные правила предпродажной подготовки прошли проверку временем и что их практическая значимость не вызывает сомнений. Безусловно, как нами отмечено ранее, в связи с развитием промышленности и

иными факторами, влияющими на процесс производства автомобилей, стандарт предпродажной подготовки легковых автомобилей как новых, так и бывших в употреблении, может и должен подвергаться изменениям. Однако данные изменения будут относиться лишь к отдельным элементам предпродажной подготовки, в основном связанным с проверкой программного обеспечения двигателя, рулевого управления и иных систем, в которые представляется возможным вносить подобные изменения.

Предпродажная подготовка легкового автомобиля должна включать в себя и проверку действительного пробега. До 2021 г. процедура возврата бывшего в употреблении транспортного средства со скрученным пробегом дилеру была непростой, а практика носила неоднородный характер. Рассмотрим пример судебной практики, на основании которого Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ сделала вывод о возможности возврата бывшего в употреблении легкового автомобилю дилеру, если доказан факт фальсификации данных о пробеге [2].

Е.Н. Вельможина обратилась в суд с иском к ООО «Драйвавто», автосалону «Лайк Моторс» о взыскании денежных средств, компенсации морального вреда, неустойки, убытков и штрафа. В обоснование иска она указала, что 23 февраля 2019 г. по договору купли-продажи комиссионного транспортного средства ею приобретен автомобиль «Мззап А1тега» 2015 г. выпуска. В связи с неисправностью панели приборов сверить пробег автомобиля не представилось возможным. Однако при детальном изучении документов выяснилось, что автомобиль не 2015, а 2013 г., а его пробег гораздо больше заявленного продавцом и указанного в договоре купли-продажи. Так, доводы истца о ненадлежащей информации продавца относительно автомобиля имели существенное значение для дела. Но эти обстоятельства судом апелляционной инстанции в нарушение ч. 2 ст. 56 и абзаца второго ч. 1 ст. 327 Гражданского процессуального кодекса РФ (ГПК РФ) обсуждены и оце-

нены не были.

С учетом изложенного Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ находит, что по настоящему делу судом апелляционной инстанции допущены существенные нарушения норм материального и процессуального права, которые не могут быть устранены без отмены судебных постановлений и нового рассмотрения дела. Повторное его рассмотрение в суде апелляционной инстанции предполагает проверку и оценку фактических обстоятельств дела, их юридическую квалификацию (п. 21 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19 июня 2012 г. № 13 «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции»). Приведенные выше требования закона и разъяснения Пленума Верховного Суда РФ судом апелляционной инстанции при рассмотрении настоящего дела выполнены не были. Не устранены указанные нарушения закона и судом кассационной инстанции.

Исходя из изложенного и учитывая необходимость соблюдения разумных сроков судопроизводства (ст. 6.1 ГПК РФ), Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ находит нужным отменить апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Пермского краевого суда от 6 ноября 2019 г., определение судебной коллегии по гражданским делам Седьмого кассационного суда общей юрисдикции от 25 июня 2020 г. и направить дело на новое рассмотрение в суд апелляционной инстанции.

Анализ определения Верховного Суда РФ позволяет нам сделать вывод о том, что из-за отсутствия надлежащей нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность дилеров по предпродажной подготовке легковых автомобилей, физические лица находятся в незащищенном положении. Действительно, такая практика возможна именно потому, что ответственность дилера за подобные нарушения является несущественной.

Для комплексного решения пробле-

мы, необходимо не только разработать механизм взаимодействия компании и клиента, но и предусмотреть ответственность дилера (индивидуального предпринимателя) за нарушение обязательств. Ранее нами высказано предложение о создании двух путей взаимодействия между дилером (индивидуальным предпринимателем) и компанией, занимающейся предпродажной подготовкой автомобиля. Как в первом, так и во втором варианте основой таких отношений выступал договор подряда (бытового подряда). Так, относительно данного договора в ч. 1 ст. 723 ГК РФ представлено положение о том, что в случае, если работа выполнена с некоторыми недостатками, то заказчик имеет право требовать от подрядчика устранения некоторых недостатков на безвозмездных условиях [1]. Однако может возникнуть ситуация, при которой заказчик (дилер, индивидуальный предприниматель) не исполнит обязанность, зафиксированную в договоре, и не проведет предпродажную подготовку автомобиля. Цель таких действий заказчика не имеет для нас значения, но последствия будут влиять как на интерес исполнителя, так и на третьих лиц.

На наш взгляд, для решения данной проблемы необходимо внести изменения в действующую редакцию Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 16 апреля 2022 г.) (с изм. и доп., вступившими в силу с 27 апреля 2022 г.). Предлагаем дополнить главу 14 указанного Кодекса ст. 14.4.4 «Нарушение требования законодательства в сфере предпродажной подготовки легковых автомобилей» в следующей редакции: ч. 1 «Осуществление предпродажной подготовки нового легкового автомобиля организацией, не имеющей лицензии», влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от пятисот до восьмисот тысяч рублей. 1.1 «Осуществление предпродажной подготовки бывшего в употреблении легкового автомобиля организацией, не имеющей лицензии», влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от пятисот до восьмисот тысяч рублей. Ч. 2

«Передача в единую автоматизированную информационную систему учета автомобилей, прошедших предпродажную подготовку, сведений о проведении предпродажной подготовки транспортного средства, в отношении которого подготовка не проводилась», влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста до двухсот тысяч рублей.

Для превенции подобных правонарушений считаем необходимым создать «Единый реестр легковых автомобилей, прошедших предпродажную подготовку» (далее – Реестр). В данный реестр будут внесены сведения компанией, осуществившей предпродажную подготовку автомобиля. Полагаем, что такой Реестр необходимо разместить на официальном сайте Министерства транспорта РФ, чтобы любой гражданин мог ознакомиться со статусом автомобиля. В настоящее время аналогов у данной системы нет. Однако мы убеждены, что Реестр поможет не только правоохранительным органам в предотвращении правонарушений, но и облегчит доступ физическим и юридическим лицам к информации об автомобиле.

Мы убеждены и в том, что предложенный нами комплекс мер по превенции правонарушений и преступлений в сфере предпродажной подготовки автомобилей зарекомендует себя на практике исключительно с положительной стороны, позволит защитить права граждан и юридических лиц.

Далее рассмотрим вопрос о проведении проверок надзорными и контрольными органами в отношении организаций, осуществляющих предпродажную подготовку легковых автомобилей. По нашему мнению, к основным принципам, которыми необходимо руководствоваться при подготовке к плановым и внеплановым проверкам, относятся законность, своевременность продления лицензии на осуществление деятельности, компетентность и добросовестность. В рамках предложенного нами проекта Федерального закона «Об основах государственного регулирования предпродажной подготовки новых и бывших в употреблении легковых автомобилей» ответственным за выдачу лицензии

является Министерство транспорта РФ. Главной обязанностью лицензирующего органа станет создание необходимых условий для наиболее благоприятного проведения проверочных мероприятий.

В связи с тем, что ранее на территории нашей страны не существовало подобной системы предпродажной подготовки легковых автомобилей, можно быть уверенным в том, что точное соблюдение указанных выше норм и правил, а также взаимодействие с контролирующими и надзорными органами позволит компаниям оптимизировать свою деятельность.

Таким образом, одним из наиболее актуальных и перспективных способов превенции правонарушений в рассматриваемой нами сфере служит создание «Единого реестра легковых автомобилей, прошедших предпродажную подготовку». Предлагаем вносить в данный Реестр сведения после каждого прохождения автомобилем предпродажной подготовки. Целесообразно разместить этот Реестр на официальном сайте Министерства транспорта РФ, чтобы любой гражданин мог ознакомиться со статусом автомобиля. Сегодня аналогов у данной системы нет. Реестр поможет не только правоохранительным органам в предотвращении правонарушений, но и облегчит доступ физическим и юридическим лицам к информа-

ции об автомобиле.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с изм. и доп., вступившими в силу с 1 января 2022 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

2. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 2 марта 2021 г. № 44-КГ20-19-К7, 2-1893/2019 // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты РФ. URL: <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-sudebnoikollegii-po-grazhdanskim-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-02032021-n-44-kg20-19-k7-2-18932019/> (дата обращения: 27.04.2022).

3. *Поречный Е.М.* К вопросу о правилах предпродажной подготовки легковых автомобилей на территории Российской Федерации: предпродажная подготовка легковых автомобилей на вторичном рынке, проблемы, перспективы развития // Молодой ученый. 2022. № 5 (400). С. 208–210.

4. *Чупров А.* Продажи новых автомобилей в России в марте 2022 года // АВТОСТАТ: аналитическое агентство. 2022. 6 апреля. URL: <https://www.autostat.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).